



会社名 株式会社スペースマーケット

所在地 東京都新宿区

設立年月日 2014年1月

従業員数 52名 ※2019年10月31日現在



重松 大輔 代表取締役CEO

千葉東高校、早稲田大学法学部卒。2000年NTT東日本入社。主に法人営業企画、プロモーション等を担当。2006年株式会社フォトクリエイイト入社。一貫して新規事業、広報、採用に従事。国内外企業とのアライアンス実績多数。2014年1月に株式会社スペースマーケットを創業。2016年1月に一般社団法人シェアリングエコノミー協会を設立、代表理事に就任。



鈴木 真一郎 取締役CPO兼CTO

早稲田大学第一文学部卒。Slurにて決済システム立ち上げ後、2005年ヤフー入社。エンジニアとしてメガイベントの開発・運用、新規事業立ち上げに従事、社長賞受賞。2010年リクルートで複数のサービス立ち上げに参画後、2011年ソーシャルアプリ事業でのスタートアップ起業を経て、2014年1月にスペースマーケットを共同創業。



佐々木 正将 取締役CFO兼人事責任者

20代で上場不動産会社の経営管理全般をほぼ一人で担当し、その後、ライフスタイル提案企業にてIPO前後の現場責任者として従事。2014年からアーリーステージのITベンチャー企業にて取締役として資金調達の実施、人事など経営全般に携わる。2017年1月スペースマーケットに参画。



野内 敦 社外取締役

オプト(現オプトホールディング)共同創業者、取締役副社長グループCOO。2006年から全社COO、その後数々の戦略子会社の設立・運営に携わる。2013年より投資育成事業の責任者として陣頭指揮を執り、出資先への経営指導やビジネスモデル開発を支援し、大きな成果を納める。現在はオプトベンチャーズ代表取締役に兼務。



徳光 悠太 社外監査役

公認会計士。立命館大学卒業。EY新日本有限責任監査法人に入所し会計監査業務に従事後、東南アジアを中心に展開するコンサルティングファームにおいて各種コンサルティング業務を提供、2014年より大手IT企業において経営企画業務、M&A後のPMI業務等を担当。2016年より独立。



田中 優子 社外監査役

東京大学法学部卒。トヨタ自動車にてマーケティング、ジュビターショップチャンネルで経営企画、事業開発などを担当。A.T.カーニエの消費財・サービスプラクティスマネージャーとして、大企業向けコンサルティングに従事。2014年クラウドワークスに参画。執行役員に就任し、東証マザーズ上場を経験。



岡本 杏莉 社外監査役

日本/NY州法弁護士。慶応義塾大学法学部卒業。Stanford Law Schoolに留学、NYの法律事務所にて研修。2015年3月にメルカリに入社。日本及び米国の法務、Finance/IRを担当。個人でリーガルアドバイスも行う。2017年12月には法律事務所ZeLo及びリーガルテック領域のスタートアップ企業LegalForceに参画。

ビジョン

チャレンジを生み出し、世の中を面白くする

ミッション

**世界中のあらゆるスペースをシェアできる
プラットフォームを創る**

人々が何かをしようとするとき、そこにはかならず「場所」が必要です。
スペースマーケットは、あらゆるスペースを簡単に貸し借りできるようにすることで
人々がチャレンジできる機会を増やし、世の中をもっと面白くしたいと考えています。



遊休不動産等を時間単位で貸し借りできる
シェアリングエコノミープラットフォーム

スペースマーケットの運営



ゲスト・ホスト双方から手数料を受け取るビジネスモデル

Confidential



スペースの種類



住宅



雑居ビル



会議室/セミナー会場



飲食店



スポーツ施設



廃校/お寺/お城など



スペースの掲載数

※2019年9月現在

11,900件



他社1

他社2

他社3

 SPACEMARKET

ゲストの様々な用途に対応

Confidential



パーティー 飲み会

女子会、ママ会
誕生日会、料理
バーベキュー
合コン



会議

会議
面接・試験
オフサイトミーティング
セミナー・研修



撮影・収録

スタジオ撮影
商品撮影
ロケ撮影
動画撮影



趣味・遊び

ボードゲーム
映画上映
スポーツ観戦
オフ会・交流会



スポーツ フィットネス

トレーニング
ピラティス
ヨガ
ダンス

スペースマーケットで生み出されているさまざまな利用事例

Confidential

世の中の変化により多様な価値観を持つようになった現代のゲストに対して新しいスペースの使い方を提案しています。

ユニークなスペースを利用した例



お寺 × 社員総会

毎年の社員総会を、気分を変えてお寺で実施。より思い出深く、心が引き締まる会に



映画館 × セミナー

映画館の本格的な映像・音響設備はセミナーにもぴったり。椅子の座り心地もバツグン



無人島 × 写真撮影

無人島で貸し切り撮影会。無人島ならではの雰囲気写真のクオリティもより本格的に

一般的なスペースを利用した例



レンタルスペース × 会議

いつもと違う環境で会議を行えば議論も活発に。Wi-Fi、ホワイトボードなどの設備もバッチリ



レンタルスペース × ママ会

小さな子どもが走り回っても大丈夫。プライバシーも守られるので周囲の目も気にならず安心



レンタルスペース × お花見

桜の造花などで室内を飾り付け雰囲気を楽しむ「インドア花見」なら寒さや花粉知らず



① 業界有数の種類と掲載数

時間貸しプラットフォーム業界有数の種類と掲載数で、ゲストのさまざまな用途に対応

② 新規ビジネスならではのノウハウの蓄積

内製のカスタマーサクセスによるオペレーションノウハウ、スペースシェアリングの課題に関するノウハウの蓄積

③ 個人・中小事業者が参加するプラットフォーム

獲得が非常に困難である個人や中小事業者のホストが多数参加



ホスト

スペースを大切に
利用してほしい！

- NG!** 備品の破損
- NG!** ゴミの放置
- NG!** 近隣住民への迷惑行為



ゲスト

安心安全なスペースを
利用したい！

- NG!** 事前の案内不足
- NG!** ホストと連絡がつかない
- NG!** 掲載内容と実態が異なる

クオリティ担保体制

カスタマーサクセス

- ✓ 利用者の抱える問題の解決
- ✓ 違法・規約違反アカウントの停止
- ✓ お問い合わせデータの分析
- ✓ ホストへのコンサルティング
- ✓ スペースやゲストを事故や損害から守る保険

プロダクト

- ✓ ホスト・ゲスト双方へのレビュー機能
- ✓ スペースのスコアリング
- ✓ 公正な検索ロジックの生成
- ✓ 決済機能の提供

当社ではテクノロジーを最大限に活用し、サービス成長に取り組んでいます。

サービス運営

業界最先端のIT技術力を活かして
より効率的に事業を成長

プロダクトの継続的な改善

- ✓ スペースの検索
- ✓ 利用料金の決済
- ✓ スペースの掲載や予約管理

オペレーションの効率化

- ✓ ホスト対応
- ✓ ゲスト対応
- ✓ 社内オペレーション

データの蓄積・分析

データの蓄積・分析により
サービスの付加価値をさらに向上

スペースに関するデータ

- ✓ 地域別の状況
- ✓ 利用金額
- ✓ 稼働率

利用に関するデータ

- ✓ 利用用途
- ✓ 利用者の属性
- ✓ 季節性等

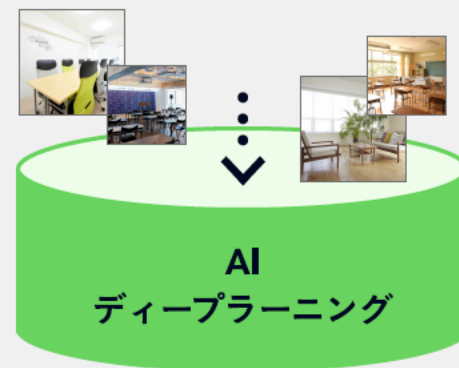
その他のデータ

- ✓ 相互レビューによる信用スコア

新技術への取り組み

AI・ディープラーニング等
新しい技術の活用でさらなる成長へ

- ✓ マッチングの精度向上
- ✓ レコメンド機能の精度向上
- ✓ 開発/オペレーションの自動化



大手企業と提携、レンタルスペースをともに拡大中

Confidential



東京建物

分譲マンションのモデルルームの貸し出しを開始



Brillia 品川南大井モデルルーム



シェアキッチンスペース



東京地下鉄

東京メトロ高架下にレンタルスペースをオープン



東京メトロ高架下レンタルスペース



実際に電車で使われていた部品を活用

シェアリングエコノミー協会設立、社会インフラとしての定着を目指す Confidential

2015年にシェアリングサービスの普及、業界の健全な発展を目的として設立、代表理事に就任。

2020年の市場規模1兆円、社会インフラとしての定着を目指しています。



代表理事



上田 祐司

株式会社ガイアックス
代表執行役社長



重松 大輔

株式会社スペースマーケット
代表取締役 CEO



シェアリングエコノミー認証マーク

ISOにて国際標準化に向けた委員会を設立。
2019年6月から国際規格開発を本格的にスタート予定。
スペースマーケットは認証取得事業者第一号。

2017

シェアリングエコノミー
市場の創出

認証マーク
シェアリングシティ
成長戦略
協会会員の獲得

2018

シェアリングエコノミーを
共助の社会インフラへ

シェアリングシティが全国76自治体に
大都市型に注力
協会体制、ポジションの確立
会員数300社に
勉強会/幹事会/リテンション/企業連携
ホストネットワークの新設
個人会員の new

2020 **目標**

シェアリングエコノミーの
市場規模1兆円へ

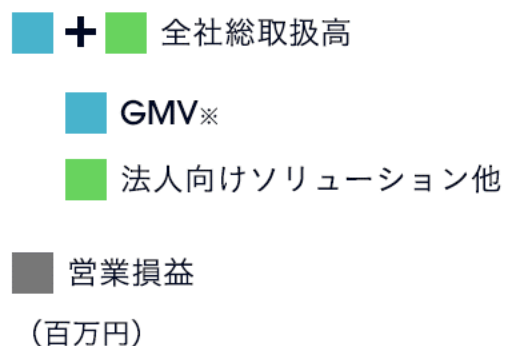
上場企業会員数5社に
社会インフラとしての定着
シェアリングシティが100自治体に
個人CtoC経済の確立



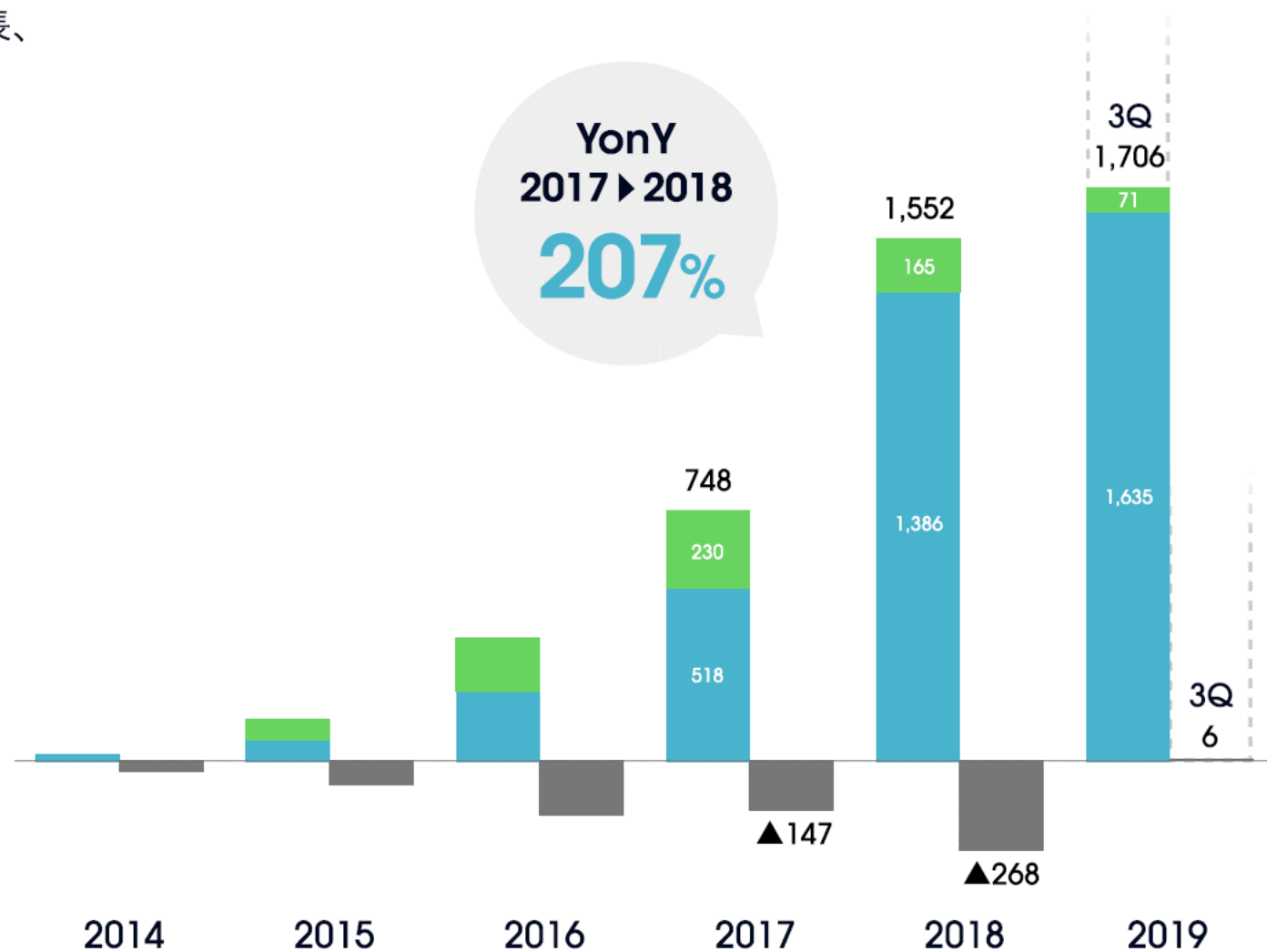
トップラインは高い成長率を継続

Confidential

2017▶2018のYonYが 207%と順調に成長、
損益分岐点に到達。



※プラットフォーム利用金額の総額
(Gross Merchandise Value)







Confidential

スペースマーケットはこれからも
新たなスペース利用の可能性を創造、
スペースシェアのモデルを確立していきます。



