



Makuake

Makuakeのビジョンとミッション

- Makuakeは誰もが自分の力を出しやすくするプラットフォームを提供します。

VISION

生まれるべきものが生まれ
広がるべきものが広がり
残るべきものが残る世界の実現

MISSION

世界をつなぎ、アタラシイを創る

事業内容

- Makuake、MISおよびその他のサービスを提供しております。



Makuake



Makuake Incubation Studio

その他

事業内容：Makuake

・クラウドファンディングプラットフォーム Makuake を通じて、**実行者** (※1) と**支援者** (※2) をマッチングするサービスです。

3  プロジェクト実行者に対して当社手数料等を控除した支援額が提供される



(注1) 実行者：新しいアイデアや優れた技術等を用いた製品又はサービスの実現及びその加速を希望する企業や個人
(注2) 支援者：プロジェクトを支援する複数の個人等

Makuakeが生み出すさまざまなプロジェクト

・ 多種多様なユーザーのニーズに合わせて毎日市場に出ていない新製品・新サービスを提供しております。

Success! 集まっている金額 12,833,120円
目標金額 300,000円
427%
支援者 1,120人
残り 終了
商品化したリターンを見る

お客から頂いた数千ものレビューをもとに、開発された、オールレザー長財布「TIDY」

財布の中を整理整頓。使いやすさと収納にこだわり、自分自身で育てる財布

ファッション・財布

Success! 集まっている金額 118,475,860円
目標金額 1,000,000円
11847%
支援者 8,232人
残り 終了
終了しました

SESAME mini
あなたのスマホが鍵になる

再生

鍵の必要ない世界を。アプリで鍵を管理！スマートロックSESAME セサミ

テクノロジー・IoT

Success! 集まっている金額 11,896,000円
目標金額 1,000,000円
1189%
支援者 537人
残り 終了
終了しました

熟成焼鳥 × 鴨しゃぶ

予約困難【熟成鶏&鴨しゃぶ】有名店、佐田十郎が恵比寿にはなれOPEN！新

レストラン・グルメ

Success! 集まっている金額 6,409,000円
目標金額 400,000円
1602%
支援者 120人
残り 終了
終了しました

ワイルド電源
ホルトマジックPB450
大容量42.5万mAh

再生

車中泊・キャンプ・災害時に役立つ大容量ポータブル電源ホルトマジックPB

ガジェット・アウトドア

Success! 集まっている金額 7,782,000円
目標金額 5,000,000円
155%
支援者 550人
残り 終了
終了しました

酒を醸す
パリで醸す初回醸造酒をお届け！WAKAZEが今年の夏パリに酒蔵を立ち上げ

フード・日本酒

Success! 集まっている金額 59,582,000円
目標金額 15,000,000円
397%
支援者 3,140人
残り 終了
終了しました

少年ハリウッド
最終目標5000万!
まだまだこれから!

TVアニメ「少年ハリウッド」第26話を完全版にさせたい！応援プロジェクト

アニメ・マンガ・エンタメ

Success! 集まっている金額 4,499,000円
目標金額 1,000,000円
449%
支援者 500人
残り 終了
終了しました

&Drip
新世代ドリップ
コーヒーメーカー

再生

日本人好みのドリップコーヒー。コカ・コーラのカプセル式コーヒーメーカー

プロダクト・インテリア

Success! 集まっている金額 84,498,000円
目標金額 1,000,000円
8449%
支援者 2,790人
残り 終了
終了しました

自宅で簡単に
極上の高タンパク食を作る

BONI!Q Pro

自宅で誰でも簡単にプロレベルの料理！進化版低温調理器BONI!Q Pro

健康・キッチン

Success! 集まっている金額 15,857,400円
目標金額 500,000円
3171%
支援者 1,220人
残り 終了
商品化したリターンを見る

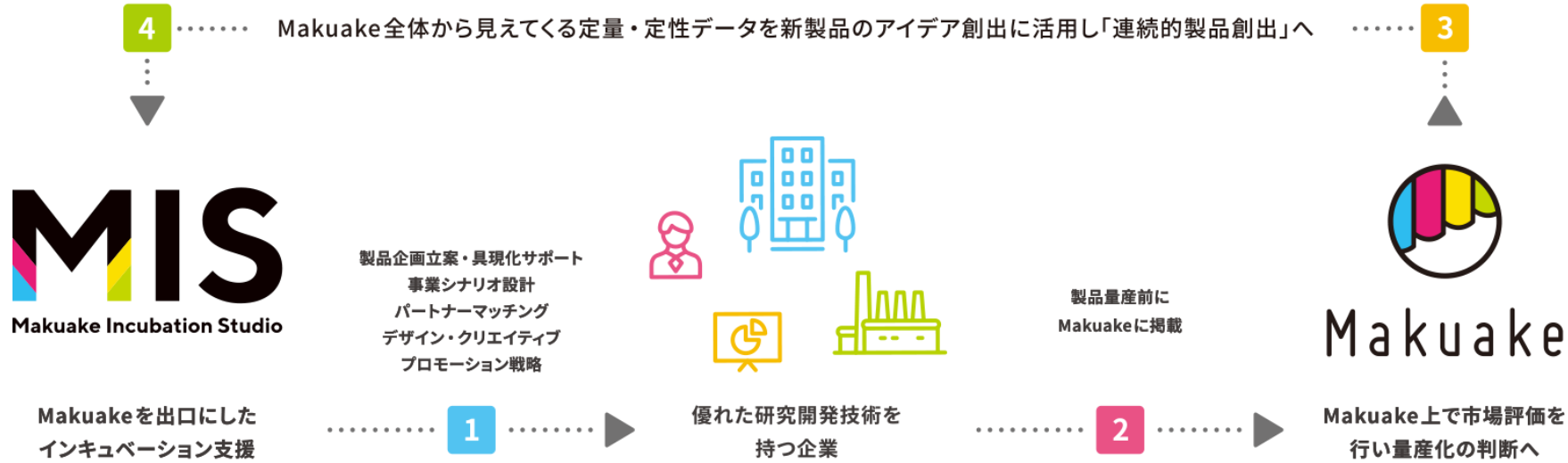
ふわふわもちもちの枕

プリンよりも柔らかい？女神の無重力まくらから睡眠を至福にする枕【極

便利グッズ・日本製

事業内容：Makuake Incubation Studio

・企業等が有している研究開発技術を活かし、新事業を創出することを手助けする、各種インキュベーションサービス(※)です。

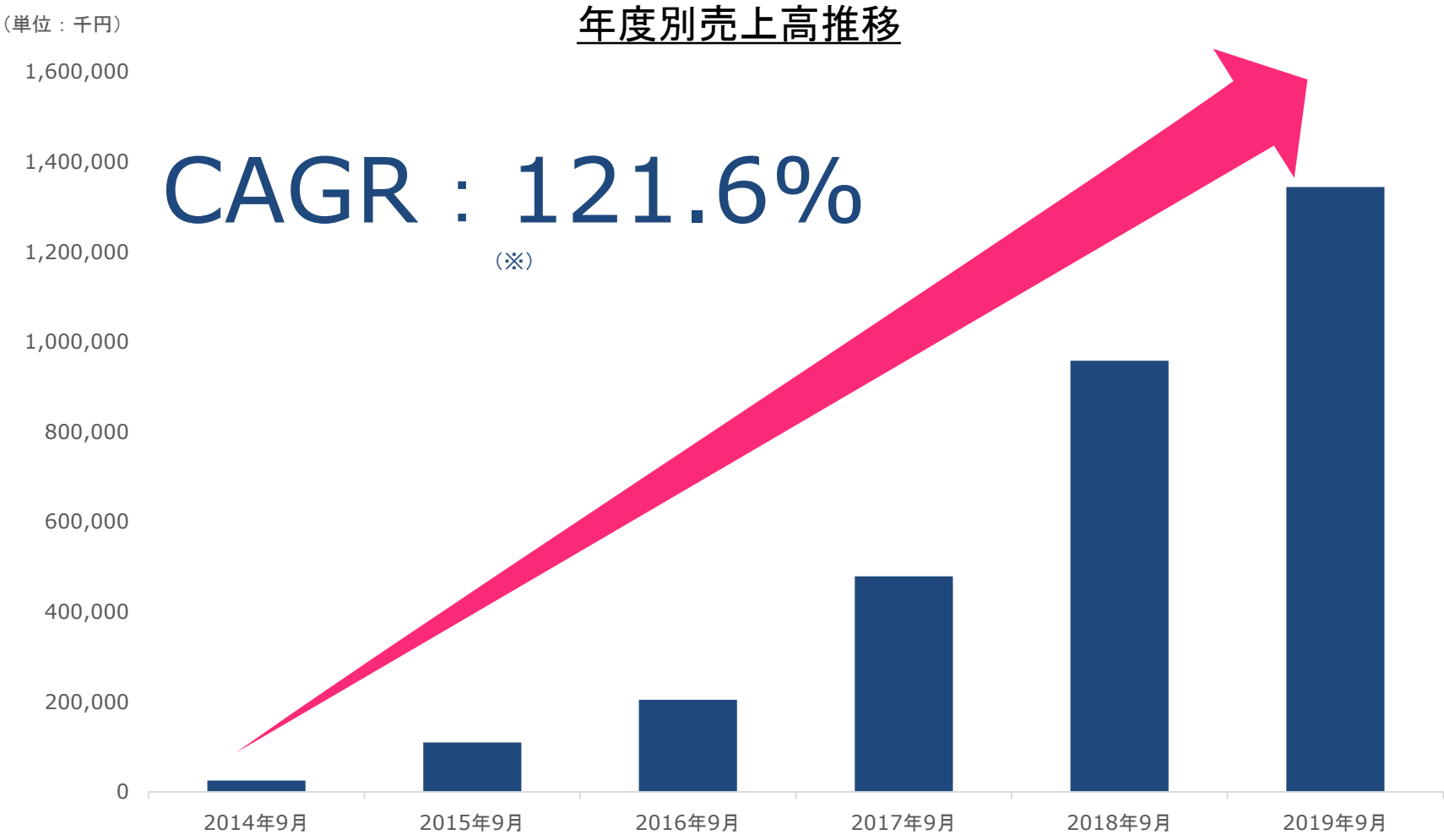


Makuakeを出口に据えることで「消費者の反響を確認した上で量産化の意思決定を行う」ことが可能に。前例のない製品のお蔵入りを防ぎ、Makuakeで得られた支援データは次なる新製品企画へ活用する。

(※) インキュベーションサービス：新事業を創出するための支援業務

売上高推移

• Makuakeサービスを中心に高い成長率で売上規模を拡大し続けております。



(※) 2014年9月期-2019年9月期における売上高の平均成長率

事業の特徴

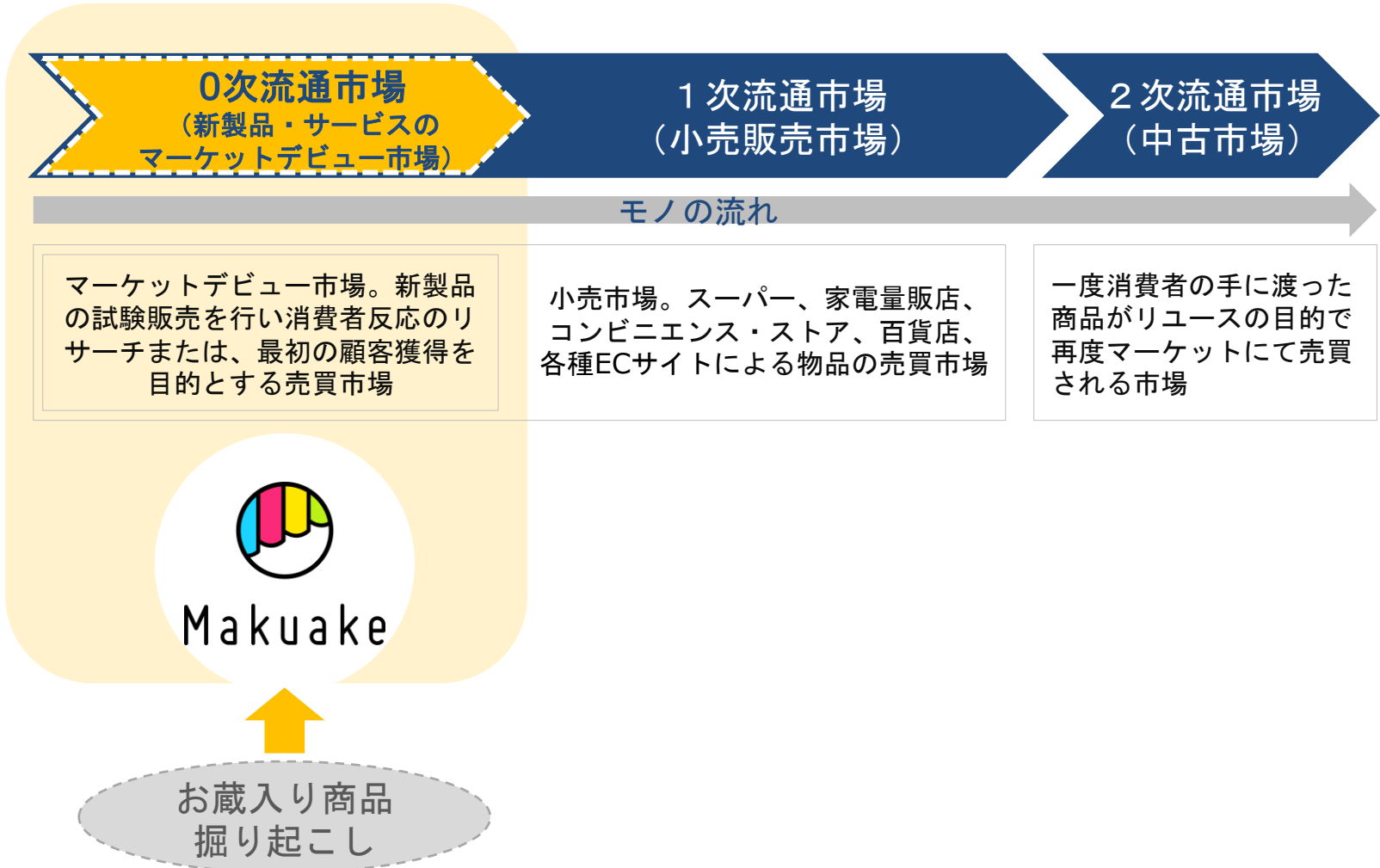
- 1 市場に出ていない新製品・新サービスを提供する日本NO.1プラットフォーム
- 2 自律的な事業成長のサイクル
- 3 一次流通市場の前に隠れていた大きな潜在市場

事業の特徴①

- 1 市場に出ていない新製品・新サービスを提供する日本NO.1プラットフォーム
- 2 自律的な事業成長のサイクル
- 3 一次流通市場の前に隠れていた大きな潜在市場

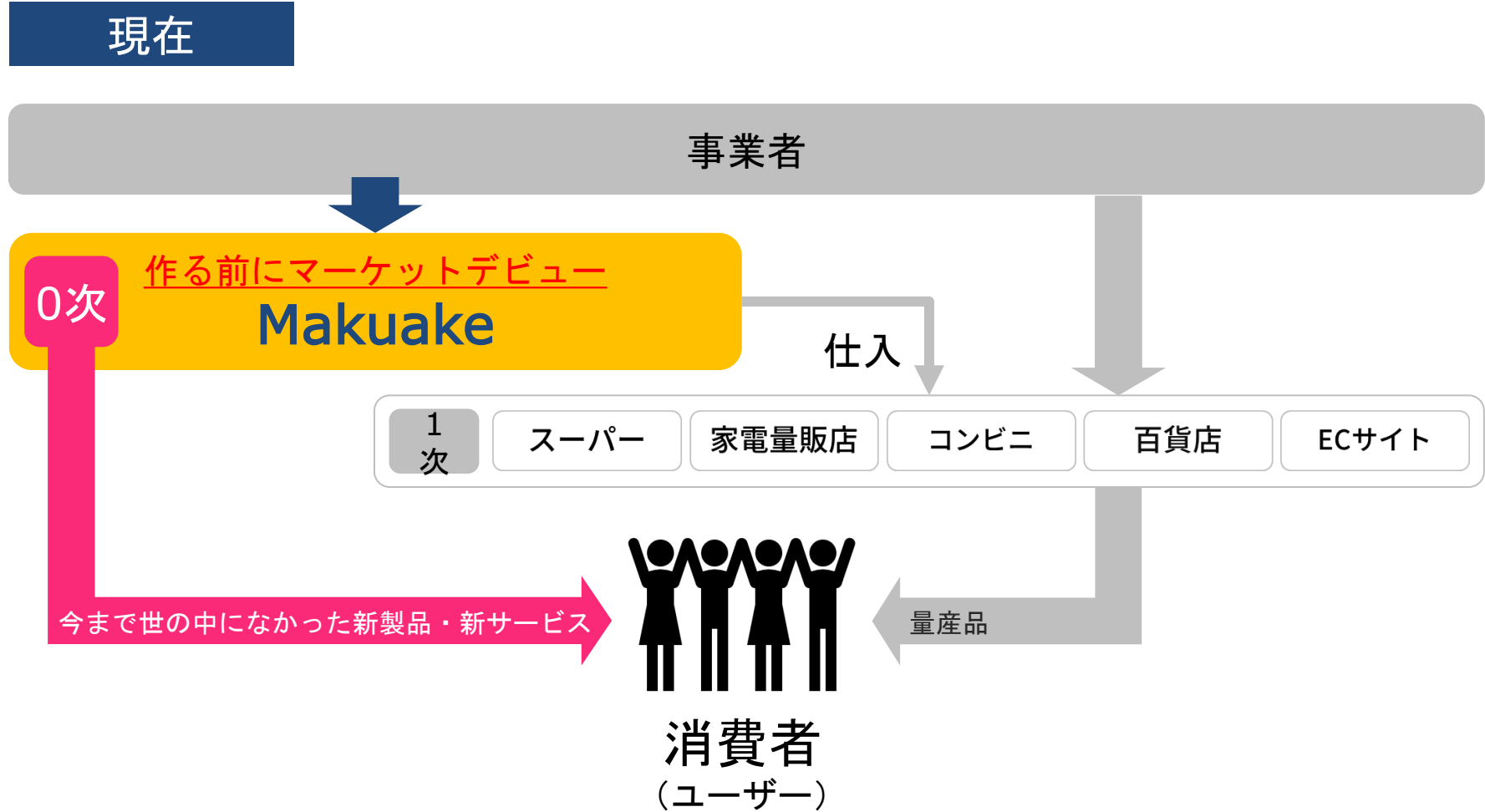
流通市場におけるポジション

- 1次流通市場の中、新製品・新サービスのマーケットデビュー市場である0次流通市場に特化したプラットフォームです。



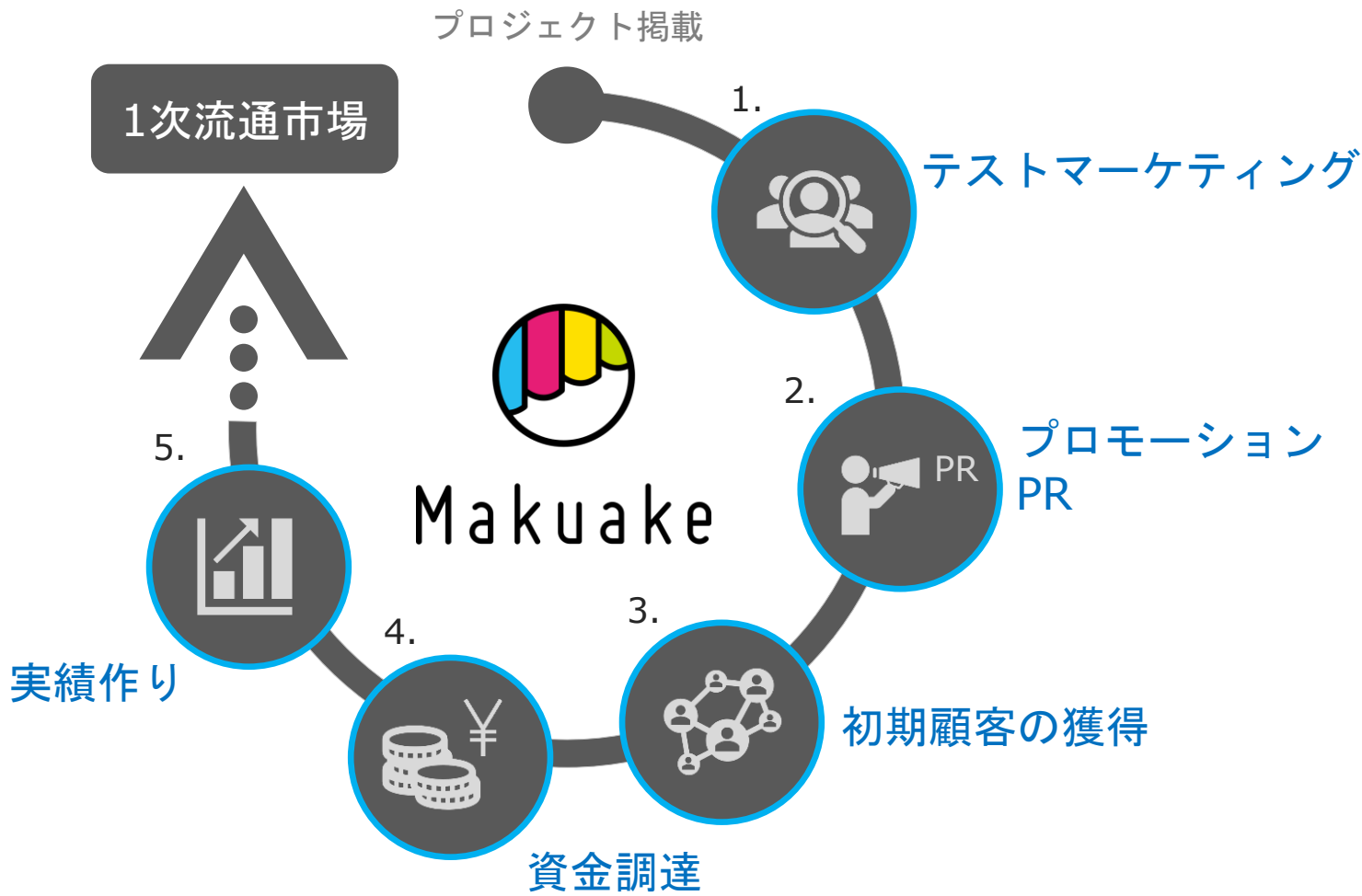
Makuakeが作る新たな流通

- Makuakeは量産前にマーケティング販売する新製品・新サービスを消費者に提供しております。



実行者におけるMakuakeの活用理由

- 新製品・新サービスのテストマーケティングで、1次流通市場への展開に備えた各種準備が可能となります。



プロジェクト実績例（1）

PJ
内容

折り畳式電動ハイブリッドバイク



有名寿司職人の新店舗



利用
目的

和歌山メーカーが折り畳み式の持ち運び可能な電動バイクの製造を計画、量産前のテストマーケティングや販路拡大のための実績作りを目的にMakuakeを活用

有名寿司職人が新店舗をオープンするにあたり、オープン前に顧客を獲得するとともに新店舗準備に必要なキャッシュを確保するためにMakuakeを活用

結果

プロモーションと販路獲得に成功

オープン前に顧客獲得に成功

プロジェクト実績例（2）

PJ 内容

お蔵入りしかけていたアニメ企画

この世界の片隅に



(C)この史代・双葉社/「この世界の片隅に」製作委員会

片淵須直監督による『この世界の片隅に』（原作：この史代）のアニメ映画化を応援



スピーカーテーブル



スマホ充電もOK！360°スピーカー機能付きサイドテーブル「Mellow」

利用 目的

2011年頃より監督の片淵氏が制作に向け準備を進めていたアニメ企画がビジネス性の低さからお蔵入りしかけていたが、試作品フィルムの費用を集めることを目的にMakuakeを活用

韓国の実行者が日本進出の前にマーケットフィットを確認した上でリアル店舗での販路を確保するためにMakuakeを活用

結果

資金の獲得に成功し制作実現

テスト販売成功後日本での販路確保

事業の特徴③

- 1 市場に出ていない新製品・新サービスを提供する
日本NO.1プラットフォーム
- 2 自律的な事業成長のサイクル
- 3 一次流通市場の前に隠れていた大きな潜在市場

自律的な事業成長のサイクル

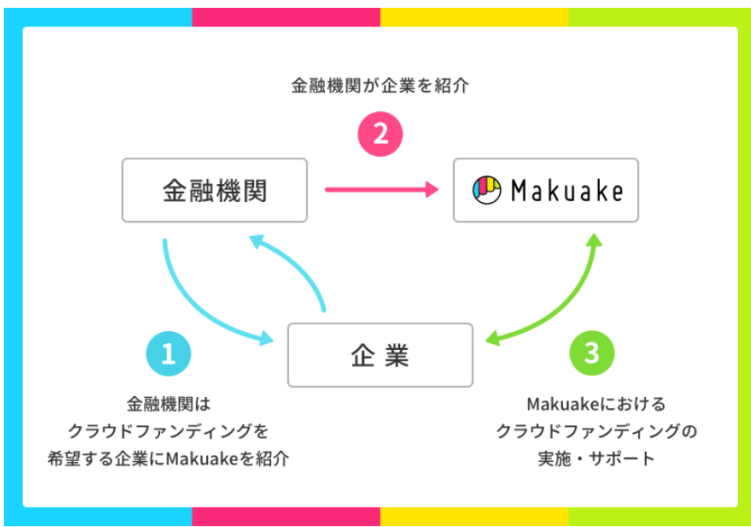
- プラットフォームとしての強みが好循環する自律的な成長モデルを有しております。





1. PJ掲載お問合せ 良質なプロジェクト獲得が可能な仕組み（1）

・ 実行者からのWEB問合せに加え全国の金融機関から案件を紹介
 いただいております良質なプロジェクトを獲得できる仕組みを構築してござ
 います。



全国の連携金融機関約100社

地方での「Makuake」認知度アップと地方企業からの受託を同時に実現



3. メディア掲載による認知度の向上

• Makuakeは情報メディアのネタ元化しており、TVや新聞、雑誌、WEBメディア等に毎月数千件の記事が掲載されております。

<月間掲載数* >



TV
 ギアの夜明け
 めざましテレビ
 トrendたまご
 NHK WORLD 等

1 本ほど



新聞・雑誌
 日本経済新聞 日経トレンディ
 日経産業新聞 プレジデント
 朝日新聞 DIME
 日刊工業新聞 家電Biz 等

90 件以上



WEB
 Forbes
 CNET
 ダイヤモンドオンライン
 東洋経済オンライン
 ITmedia
 日経クロストrend 等

8,000 件以上

(※) 2019年9月末時点当社集計数値

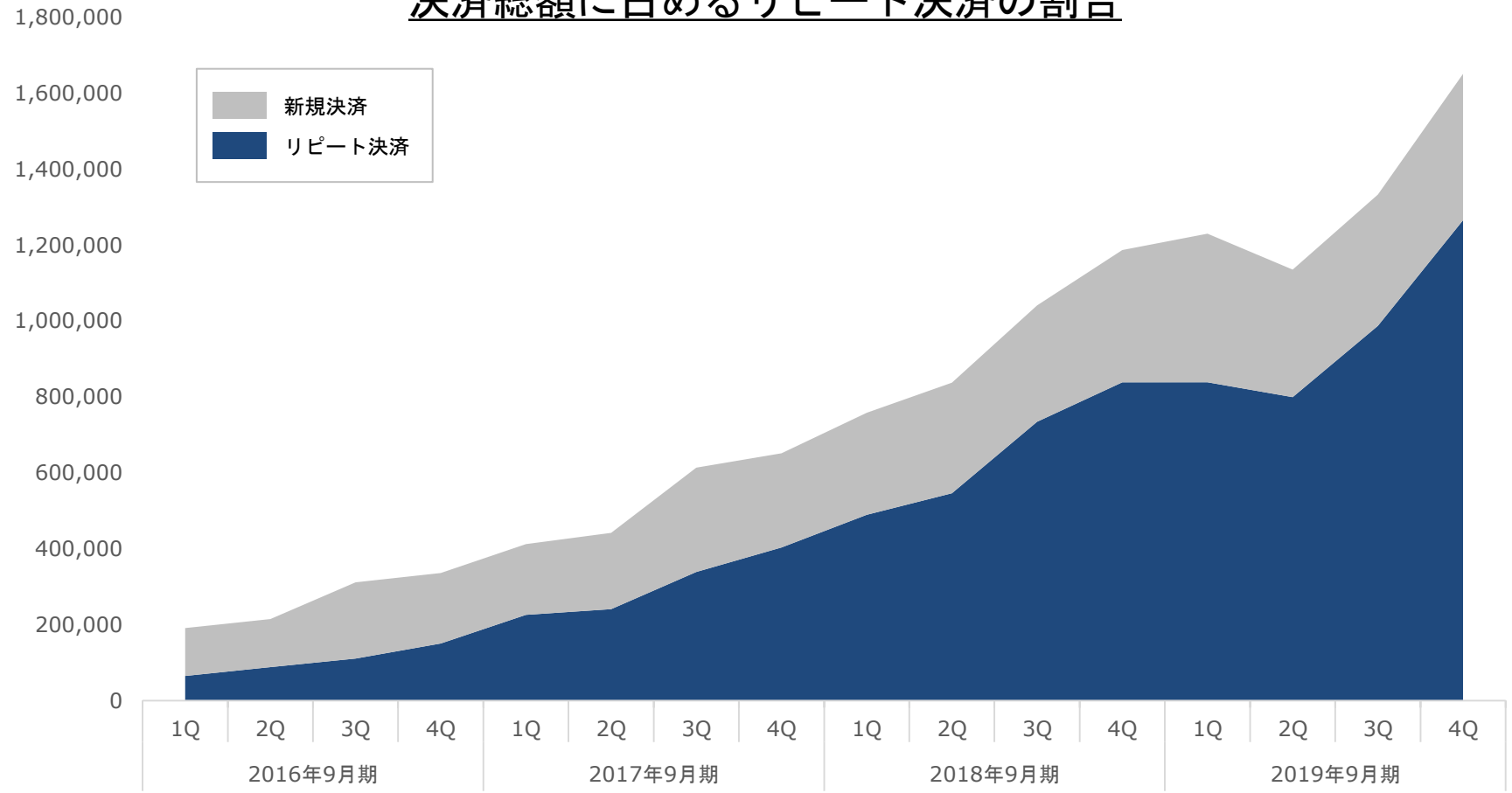


5. 決済の増加 高水準のリピート決済率

• ユーザーのリテンションを高めるための広告配信やCRM施策が奏功し、高水準のリピート率^(※)を維持しております。

(単位：千円)

決済総額に占めるリピート決済の割合



(※) Makuakeサービスにおける決済金額のうち、過去1年間において決済実績があるプロジェクト支援者の決済金額の割合

事業の特徴*

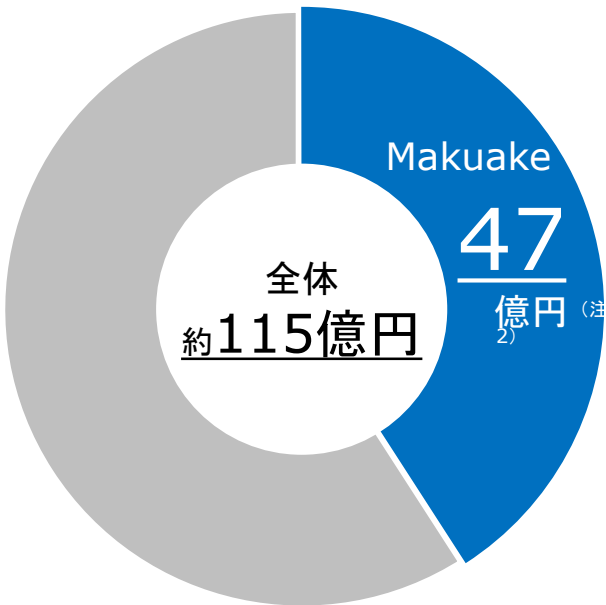
- 1 市場に出ていない新製品・新サービスを提供する日本NO.1プラットフォーム
- 2 自律的な事業成長のサイクル
- 3 一次流通市場の前に隠れていた大きな潜在市場

購入型クラウドファンディング市場の規模及び当社占有率

・ 矢野経済研究所は2018年度国内購入型クラウドファンディング市場の規模を115億円と見込みましたが、当社の市場占有率は40.7%と日本NO.1^(注1)でした。

国内購入型クラウドファンディング市場規模推移 (4月-3月年度)

2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度 (見)
1,985	3,230	6,291	9,993	11,542



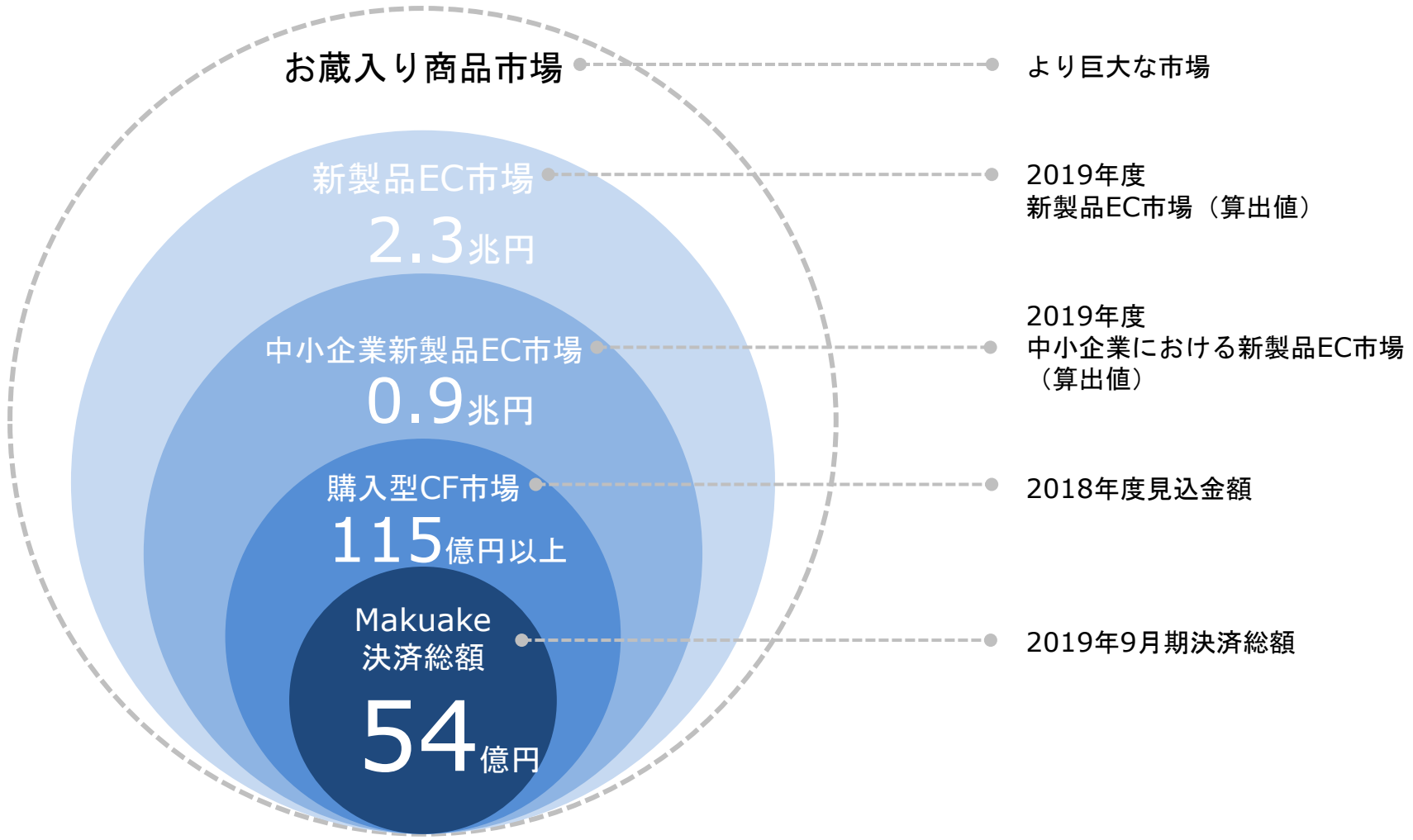
2018年度における市場占有率

40.7%

(注1) (出典) 株式会社矢野経済研究所作成 2018年版国内クラウドファンディングの市場動向
(注2) 2018年4月-2019年3月における当社決済金額

市場の拡大可能性

• 素晴らしいアイデアであるにも関わらずお蔵入りしてしまう商品市場まで含めるとMakuakeが作る市場はより巨大なものと考えます。



今後の成長戦略



Makuake